



**URBAN
SH/FT**

BELÉM 2024 | 16 - 19 ABRIL
FÓRUM AMÉRICA LATINA
FINANCIAMENTO POR CIDADES
VERDES E RESILIENTES

City-Business Climate Alliance (CBCA) Workshop: Sustainable Tourism

Belém, Brazil
Wednesday 17th of April 2024

Led by:

**URBAN
SH/FT**

**C40
CITIES**

CBCA

Supported by:



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS
aspennstitute

CITIES CAN B
CIUDADES + B



Bem-vindo!
Bienvenido!
Welcome!



Ilan Cuperstein

Regional Director for Latin
America, C40 Cities



Visão geral da sessão

Resumen de la sesión

Overview of the Session



Emily White

Senior Manager City-
Business Engagement,
C40 Cities



Workshop objectives



1. Highlight the **importance of collaborating with businesses to deliver city climate goals** and the variety of methods that can be used to do this.
1. Provide a space to **speak openly on challenges and opportunities** in working with businesses to drive climate action.
1. Learn about the various ways **cities can collaborate with local hotel and hospitality businesses** to improve the **sustainability and resilience** of the local tourism industry

Workshop Agenda



13:30 (10 mins)	Welcome & Introductions
13:40 (10 mins)	Presentation: Why is city-business engagement important?
13:50 (10 mins)	Activity: What is public-private collaboration?
14:00 (10 mins)	Presentation: Models of Public-Private Collaboration
14:10 (5 mins)	Presentation: The importance of Hotel-City collaboration on sustainability
14:15 (45 mins)	Panel Discussion: How can cities work with the hotel and hospitality industry to ensure urban tourism is resilient, and sustainable and creates good green jobs?
15:00 (30 mins)	Coffee Break
15:30 (45 mins)	Activity: Sustainable Destination Challenge
16:15 (30 mins)	2 x Presentations: How can cities support their local tourism industries in adapting to increased climate risks? + Q&A
16:45 (40 mins)	Activity: What could a city-business collaboration on sustainable tourism / climate look like in your city?
17:25 (5 mins)	Closing remarks
17:30	End of Session

Why is City-Business Engagement essential to driving climate action?



Zöe Fitzgerald

Head of City-Business
Engagement, C40 Cities



URBAN
SH/FT

CBCA



Why Cities?

- Cities are at the forefront of the climate emergency – accounting for up to **70% of global emissions, 80% of GDP** and **55% of the global population**.
- By 2050, **two-thirds of the global population will live in cities**, meaning that urban climate action is only going to become more urgent as growing populations need safe and secure places to live and work.
- Climate action by cities with populations over 100,000 could deliver an estimated **40% of the global emissions reductions needed to limit warming to 1.5°C** (based on the IPCC global carbon budgets).



Cities cannot do this alone

In some cities only

4%

of emissions are in
the direct control
of the city

By working with businesses, cities can:

- Bridge the gap between climate action plans and implementation and drive forward tangible local climate action.
- Build a shared understanding of the challenges cities face and develop support and buy-in for complex climate projects.
- Leverage the innovation, diversity and the financial power of the private sector.
- Support and grow their local green economies.

The role of the private sector in cities



Solution providers



Employers



Key emitters



Collaborators

Private sector action on climate

Over 90% of the world's economic output is now covered by some form of **net-zero targets.**

More than **13,000 companies** have committed to **cutting their emissions** in half by 2030.

Over 30% of businesses surveyed conclude **that their company will still be reliant on fossil fuels into the 2050s**, despite many having set net zero targets well ahead of this date.

70% of industry leaders surveyed said they do not have the **workforce that can meet net-zero aligned goals.**

(We Mean Business Corporate Climate Stocktake 2023)

Small and Medium-sized Enterprises (SME's)

- Small and medium-sized enterprises (SMEs) make up **90% of business globally**, employ **70% of the world's workforce** and contribute over **50% of global GDP**.
- In Latin America they account for **more than 99% of businesses and 60% of jobs**.
- They are more vulnerable to change and disruption caused by climate change.
- Face additional barriers to taking climate action including finance, skills, time, tools, resources and access to networks.
- SME's impact on global supply chains means that any global climate targets cannot be met without mobilising SMEs on climate.



Activity: What is public-private collaboration?

Task:

In pairs, discuss:

- What's the biggest challenge you face when engaging with businesses/cities on climate?
- What's the one way you would like businesses to support city climate initiatives? (or vice versa)

Em duplas, discutam:

- Qual é o maior desafio que você enfrenta ao se envolver com empresas/cidades sobre o clima?
- Qual é a única maneira pela qual você gostaria que as empresas apoiassem as iniciativas climáticas da cidade? (ou vice-versa)

Discutan en parejas:

- ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrentan a la hora de colaborar con las empresas y las ciudades en materia de clima?
- ¿De qué manera le gustaría que las empresas apoyaran las iniciativas climáticas de las ciudades? (o viceversa)



Time:

2 minutes to discuss
the questions
3 minutes for
feedback to room

Deep-dive into models of public private collaboration



Emily White

Senior Manager City-Business Engagement,
C40 Cities



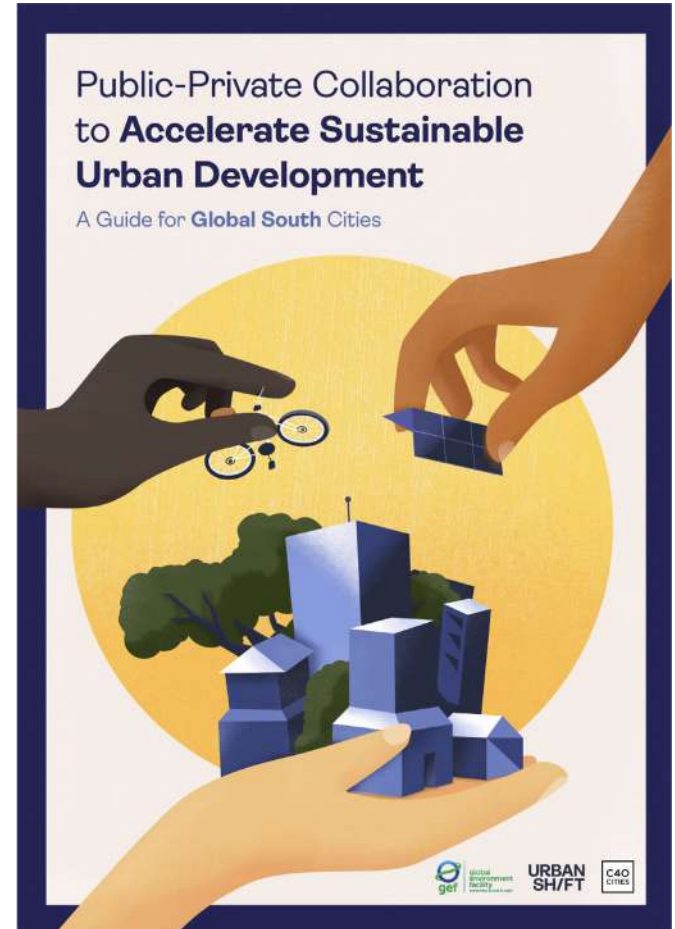
UrbanShift Guide:

Public-Private Collaboration to Accelerate Sustainable Urban Development

Five detailed models for public-private collaboration

Five key tactics for effective public-private collaboration

30 case study examples of public-private collaboration



Models of public - private collaboration



1. Non-Commercial Convening: Cities bring public and private stakeholders together without the intention to make profit, through networks and alliances, non-profit entities with private and public governance, and membership-based organisations or associations.



2. Enabling Innovation: Cities encourage the private sector through an enabling role, such as hosting innovation competitions or incubator programmes.



3. Market-Shaping Policy and Regulation: Cities use policy-making to support urban sustainability priorities and foster sustainable markets.



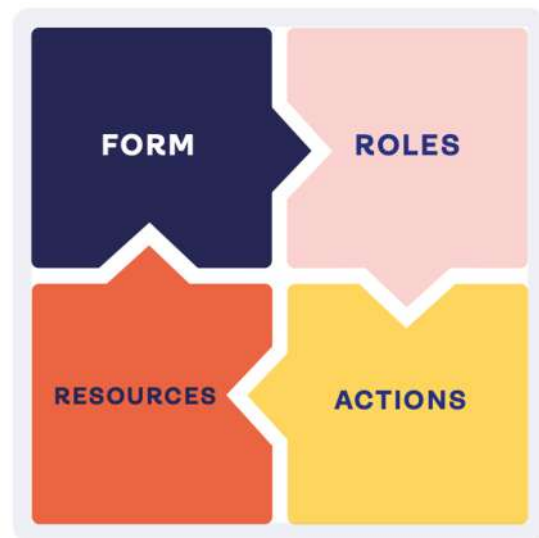
4. Public-Private Partnerships (PPP): Cities and the private sector form contractual partnerships to deliver projects or services.



5. Business-Focused International Partnerships: Cities broker international partnerships that enable public-private collaboration on city climate action projects.



- **Forms** the models typically take.
- **Roles** played by public and private actors.
- **Resources** you may need and where they come from.
- **Actions** you typically do in practice.



1. Non-commercial convening: Medellin Cuenca Verde Water Fund

CuencaVerde is a Water Fund in Medellín.

Today CuencaVerde convenes private and government partners to strengthen water and biodiversity governance and management through nature-based solutions.

Within ten years, it achieved conservation and restoration actions across 6,500 hectares of land and facilitated over 500 biodiversity multi-stakeholder protection agreements.



2. Enabling Innovation:

Rio de Janeiro Resilience Challenge Incubator

The Operations and Resilience Center of Rio (COR) created the COR Challenge, an incubation programme for start-ups working on climate action planning and urban resilience.

By its third edition, it had supported nine start-ups to build solutions used by the city.



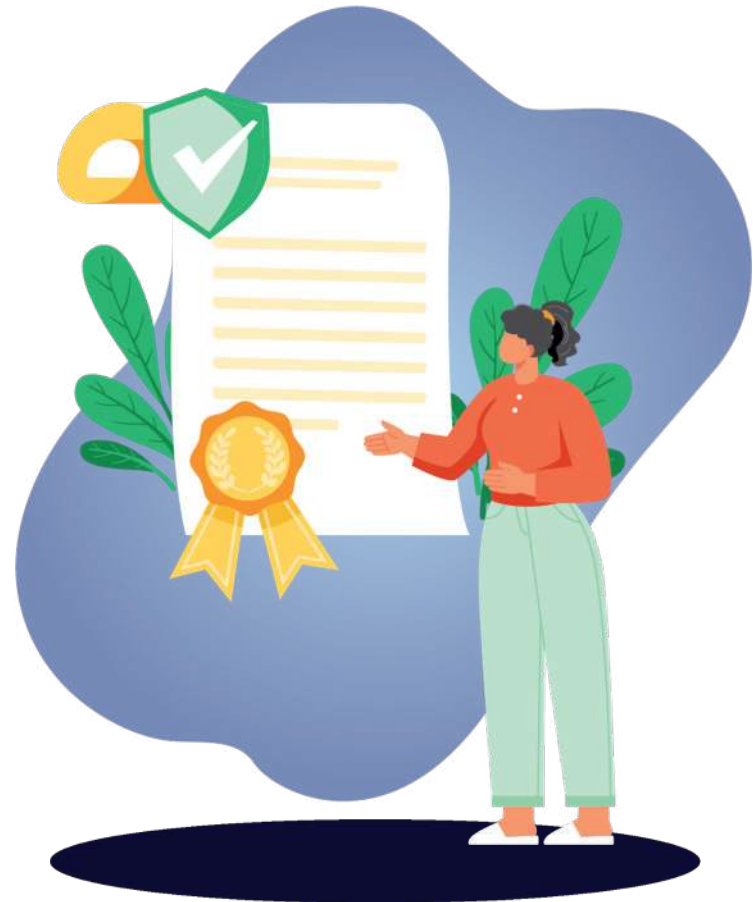
3. Market-shaping policy and regulation:

Salvador's Sustainable Building Certification and Tax Discounts

Salvador's IPTU Verde (IPTU) programme uses tax discounts to incentivise individual, commercial, and industrial property developments to incorporate sustainable building practices.

The programme is one of the actions listed in the city's Climate Action Plan.

85 developments benefited by mid-2023 and it remains high on the agenda for business groups.

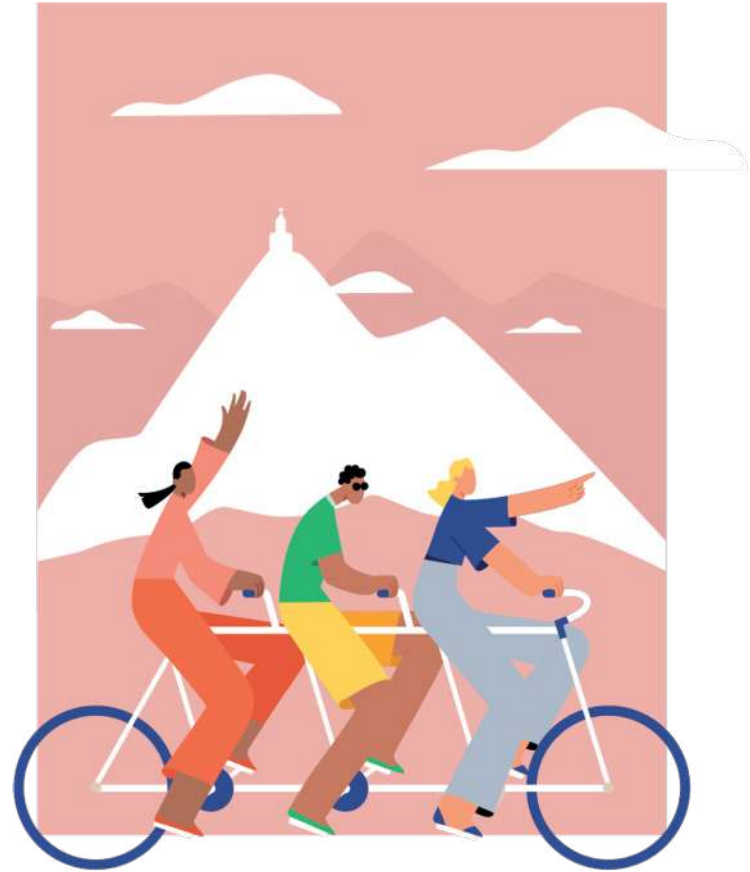


4. Public-Private Partnerships: Bogota Shared Bicycle System

In 2021, Bogotá launched its shared bicycle system in partnership with the company Tembici, with an innovative model utilising public space.

Tembici funds all infrastructure and operations. It then compensates the city for use of this space through in-kind payment such as new public bicycle parking and a percentage of advertising earnings.

As of mid-2023, use of the system exceeded projections by 30%, with 2,000 trips made daily.



5. Business-focused international partnerships:

Quito Low Emissions Last Mile Logistics Hub

With international partners, start-ups, and a range of private businesses and local communities, the city of Quito set up an e-mobility hub focused on last-mile logistics - the final stage in a delivery process.

The pilot e-mobility hub was co-designed with Solutions Plus - an international EU-funded project and consortium of cities and partners.



5 tactics to success:

1. Be concrete, pragmatic, and transparent
2. Leverage both financial and non-financial resources
3. Show impact and value
4. Prioritise partnerships early in the project design
5. Commit over the long term

Models of public - private collaboration



1. Non-Commercial Convening: Cities bring public and private stakeholders together without the intention to make profit, through networks and alliances, non-profit entities with private and public governance, and membership-based organisations or associations.



2. Enabling Innovation: Cities encourage the private sector through an enabling role, such as hosting innovation competitions or incubator programmes.



3. Market-Shaping Policy and Regulation: Cities use policy-making to support urban sustainability priorities and foster sustainable markets.



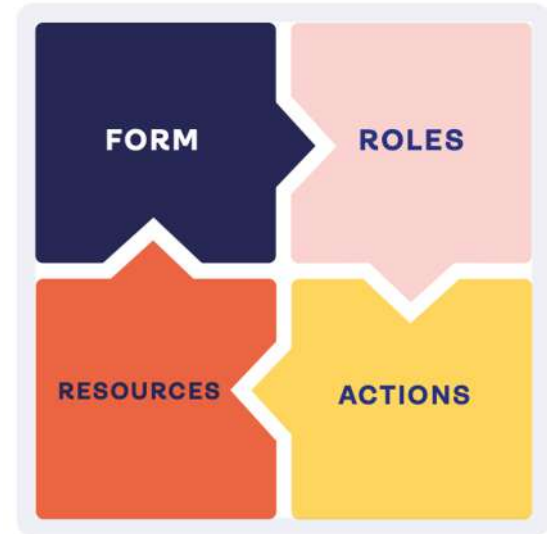
4. Public-Private Partnerships (PPP): Cities and the private sector form contractual partnerships to deliver projects or services.



5. Business-Focused International Partnerships: Cities broker international partnerships that enable public-private collaboration on city climate action projects.



- **Forms** the models typically take.
- **Roles** played by public and private actors.
- **Resources** you may need and where they come from.
- **Actions** you typically do in practice.



The City-Business Climate Alliance (CBCA)

'Accelerating climate action through city-business collaboration'

The CBCA programme brings together C40's network of cities, WBCSD's community of business leaders and CDP's data driven approach to form a network of cities and businesses creating systemic change through joint climate action.

Global network for peer-to-peer support, learning and scaled-up advocacy and action.

Local partnerships to reduce city-level emissions, set joint commitments and deliver co-created projects.

City-Hotel collaboration for climate action



Zöe Fitzgerald

Head of City-Business
Engagement, C40 Cities



TOURISM PLAYS AN IMPORTANT ROLE IN DRIVING URBAN DEVELOPMENT...

...PROVIDING JOBS...

~10% of jobs in largest C40 cities are linked to the Travel & Tourism industry and projected to further increase

...AND EXPANDING RAPIDLY...

Nightly stays in cities increased 100% over 2022 vs. 40% in non-city destinations

... BUT CITIES AND HOTELS FACE CLIMATE PRESSURES



Flooding and drought could cost the world's major cities **\$194 Bn a year by 2050**

14% of European tourists cite extreme weather as main concern when choosing destination

Is it safe to go on holiday during Europe's Cerberus heatwave?

Soaring temperatures as high as 48C are predicted in popular tourist destinations across southern Europe this week



The number of cities experiencing extreme heat is expected to almost **triple by 2030**

THERE ARE MANY OPPORTUNITIES TO JOIN FORCES AND ADDRESS SHARED CHALLENGES ON CLIMATE ACTION



Cross-cutting 1

Lack of hotel progress on sustainability journey preventing cities to achieve their climate plans

Source: Systemiq



Communities & culture 2

Only 10% of jobs in tourism can be considered green jobs

Source: C40



Mobility 3

Tourism contributes ~10% of global emissions, mainly from aviation and road transport

Source: Systemiq



Accommodation 4

Hotels use more energy than offices, retail, multifamily housing, and industrial manufacturing

Source: Urban Land Institute



5 Waste

Hotels are a major contributor to the single use plastics problem



Source: UNEP

6 Food

1 in 6 meals in hospitality is being wasted



Source: Dhir et al.

7 Public spaces

Sharing limited space between residents and tourists may reduce residents' quality of life and provoke community opposition



Source: Various

8 Water

In some cities, tourism uses over 8x more water per person on average than the local population



Source: Sustainable Hospitality Alliance

Panel Discussion: How can cities work with the hotel and hospitality industry to ensure urban tourism is resilient and sustainable, and creates good green jobs?

Painel de discussão: Como as cidades podem trabalhar com o setor hoteleiro e de hospitalidade para garantir que o turismo urbano seja resiliente e sustentável e crie bons empregos verdes?



Ilan Cuperstein

Regional
Director for
Latin America,
C40 Cities



Guilherme Borges

Vice President of
Orla Brasil



Antonietta Varlese

SVP of
Sustainability and
Communications
Accor Americas



Tomás de Lara

Co-founder and co-
lead Ciudades+B
and board advisor
Sistema B Brasil



**Cláudia Silva
Jacobs**

Communications
Coordinator, Rio de
Janeiro Municipal
Tourism Company,
Rio de Janeiro



COFFEE BREAK

30 MINUTES

**Please be back
by 15:30**

Activity: Sustainable Destination Challenge

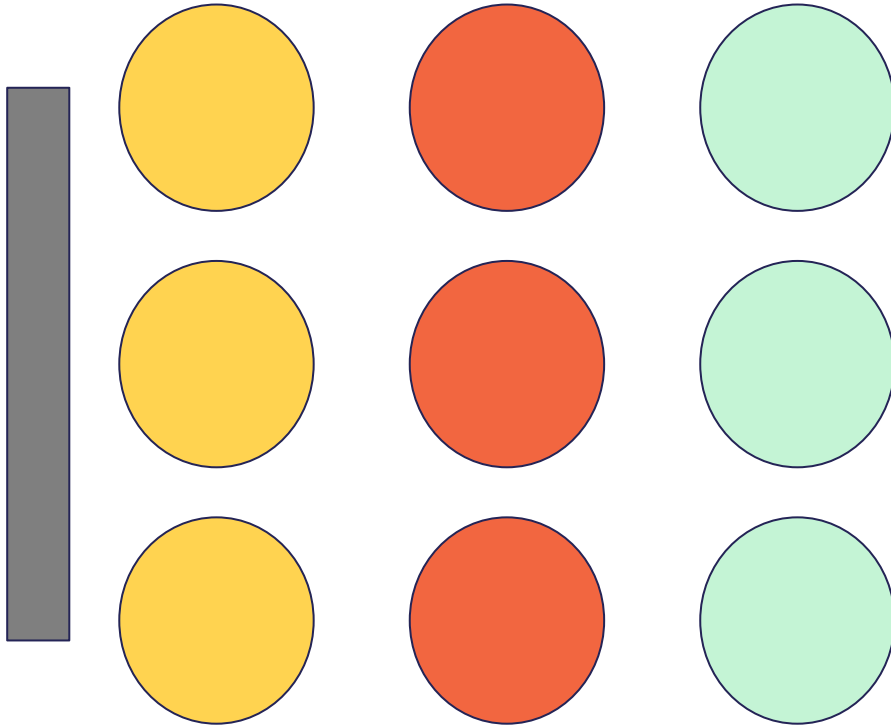


Emily White

Senior Manager City-Business Engagement,
C40 Cities



Activity: Sustainable Destination Challenge



Assign yourself to a table based on your language preference:
English, Español or **Português**

Atribua a si mesmo uma mesa com base em sua preferência de idioma:
English, Español or **Português**

Asígnese a una mesa en función de su preferencia lingüística:
English, Español or **Português**

Activity: Sustainable Destination Challenge

Task:

1. Each table has been assigned **two city case studies**. Read your case studies carefully and **discuss in your group how to address the challenge**.
2. As a group, **devise a plan to engage with the local hotel and hospitality businesses**, with the aim to create a more sustainable and resilient tourism industry in your city.
3. You may **use the “cheat sheets” provided**, which include guiding questions to help you address the challenge in your case study.
4. Each table will have the support of a **facilitator**.
5. At the end of 30 minutes you will **present your solutions** back to the group.

Guiding Principles:

- Be creative, *and* practical
- Build on each other's ideas
- Use the examples and models from the Public-Private Collaboration guide to inspire you



Time:

15 minutes on case study A
15 minutes on case study B
10 minutes feedback to room



Resources:

1 x flip chart per group
1 x set of pens per group
2 x case studies per group
1 x cheat sheet per group

Activity: Sustainable Destination Challenge

Example: San Calor City

1 CHALLENGE BACKGROUND

San Calor City is located in a popular desert tourism area with many hotels and high water consumption. They are currently experiencing a heatwave and drought. The city knows this problem will get worse in years to come.

2 YOUR TASK

The city wants you to:

- a) find ways to work with local businesses to keep residents and tourists cool during the heatwave
- b) find ways to encourage the hotel and hospitality industry to reduce water consumption to conserve use.



Activity: Sustainable Destination Challenge

Example: Mangrovia City

1 CHALLENGE BACKGROUND

Mangrovia city is a small island coastal city with a growing tourism industry and high unemployment rates. The local community is excited about the prospects that tourism can bring but is concerned that the rapid development of hotels may be damaging the precious mangrove ecosystem. There are also concerns that the tourism money won't make it into the hands of local people.

2 YOUR TASK

The Mayor wants you to:

- find ways to create good, green jobs for local young people by working with the local hotel and hospitality businesses.
- find ways to work with the hotels and hospitality businesses to protect the mangrove ecosystem.



Presentation: How can cities work with the hotel and hospitality industry to ensure urban tourism is sustainable and creates good green jobs?



Tatiana Turra,

Presidente do Instituto
Municipal de Turismo de
Curitiba (IMT)

C40
CITIES

URBAN
SH/FT

CBCA





Como as cidades podem contribuir com a atividade turística , garantindo um turismo urbano seja sustentável e a criação bons e “verdes” empregos?

How can cities work with the hotel and hospitality industry to ensure urban tourism is sustainable and creates good green jobs?

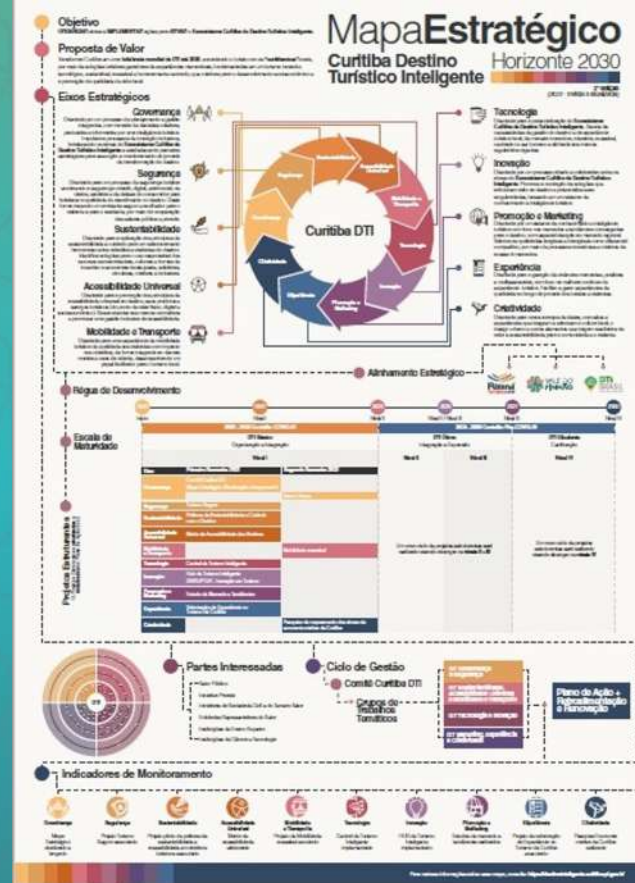


Curitiba
Destino Turístico
Inteligente

Governança



O Ecossistema Curitiba DTI reúne o trabalho dos setores público, privado, academia e comunidade com o objetivo de acelerar a transformação de Curitiba em um destino ainda mais inovador e inteligente.



Ativação Ecossistema Curitiba DTI

Governança



Escola de Turismo Curitiba

Programa Escola de Turismo de Curitiba

Promover a formação e o desenvolvimento profissional no âmbito do setor de turismo e do setor de produção associada ao turismo, por meio de ações de formação, desenvolvimento profissional, atualização e aperfeiçoamento técnico e gerencial, presencial e EAD e a captação de parcerias privadas e institucionais visando o aprimoramento e aperfeiçoamento para os profissionais da área.



Governança

Escola de Sustentabilidade de Curitiba

Inaugurado no Bosque Zaninelli, o espaço da Secretaria Municipal do Meio Ambiente vai promover cursos e capacitações sobre temas ambientais. A ideia da Escola de Sustentabilidade é formar multiplicadores de boas práticas ambientais.

As inscrições serão feitas pelo portal Aprender do Imap ou diretamente no local, conforme o tipo de curso ofertado.



Governança

Reunião do conselho de turismo de Curitiba discute práticas sustentáveis no setor

Apresentação da iniciativa Bonito Eco Smart City. A cidade de Bonito tem se destacado como exemplo do turismo que pode ser desenvolvido de forma ecologicamente consciente, promovendo um equilíbrio entre o crescimento urbano e a preservação ambiental.

Governança

Feira Internacional
de Destinos Inteligentes

(Fidi)





Sustentabilidade

Inédito espaço no Brasil dedicado à educação para prática agrícola sustentável nas cidades.

Permite agendamento para visitas guiadas e cursos para moradores e turistas.

A cidade ganhará mais uma Fazenda Urbana, no bairro CIC, junto ao Parque dos Tropeiros.

Fazenda Urbana

Tecnologia

Desenvolvimento do primeiro módulo para Gestão dos programas da produção associada ao Turismo / Artesanato desenvolvidos pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO.



Sustentabilidade

Com 430 painéis instalados na cobertura, são gerados pela galeria 140 mil kwh de energia, o que é equivalente a 75% do consumo total do Jardim Botânico, um dos cartões postais mais famosos e ponto turístico mais visitado da cidade.



Mobilidade e
Transporte



Projeto de eletrificação da frota de táxi de Curitiba, dentro da política pública para conter as mudanças climáticas e zerar emissões de carbono até

Madeira nas Arcadas

Sustentabilidade

Projeto de loja colaborativa com produtos em madeira valorizando o design e reaproveitamento de resíduos de podas de árvores em vias urbanas.



BELEZ
DO TAL
CUR

CURITIBA
CURITIBA

Criatividade

CURITIBA
sua linda

TESAOS
OCE



Lojas #CuritibaSuaLinda



versão para consulta pública

A la espera de la reactivación de la actividad tras la crisis sanitaria, 25 empresas se preparan con una certificación de Producción Limpia para responder a un mercado que demanda más productos y destinos sustentables.



En una ceremonia virtual, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático certificó a 25 microempresas de los rubros gastronómico y alojamiento que implementaron el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Turismo costero al Sur del Maule, alcanzando una inversión público-privada por más de \$267 millones en eficiencia hídrica y energética.

Siguiendo con la tendencia mundial, estas MiPymes de las comunas de Pelluhue, Chanco and Empedrado, culminaron exitosamente este proceso para mejorar sus condiciones productivas, de calidad de servicio y de gestión ambiental, para elevar la competitividad del destino, en un trabajo conjunto en el marco del Programa Gestión Territorial de Zonas Rezagadas.



Tatiana Turra Korman

Presidente do Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO



destino inteligente.curitiba.pr.gov.br



Presentation: How can cities support their local tourism industries in adapting to increased climate risks?



Ivan Euler Pereira de Paiva

Salvador's Municipal Secretary for Sustainability, Resilience and Animal Well-Being and Protection



**URBAN
SH/FT**

BELÉM 2024 | 16 - 19 ABRIL
FÓRUM AMÉRICA LATINA
FINANCIAMENTO POR CIDADES VERDES E
RESILIENTES

TURISMO SUSTENTÁVEL EM SALVADOR, BAHIA

Como as cidades podem apoiar seus setores de turismo local
na adaptação ao aumento dos riscos climáticos?



FINANCIADO POR:

LIDERADO POR:

URBAN
SH/FT



UN 
environment
programme

EM PARCERIA COM:



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



THE WORLD BANK



COM O APOIO DE:



CITInova





Ivan Euler

Secretário de Sustentabilidade,
Resiliência, Bem-estar e
Proteção Animal (SECIS) na
Prefeitura Municipal de Salvador

- Graduação em Engenharia Civil
- Mestrado em Engenharia Ambiental Urbana
- Pós-Graduação em Engenharia da Qualidade e Design para Sustentabilidade
- MBA em Empreendedorismo e Inovação
- Diretor de Inovação (2017-2020)
- Diretor de Resiliência (2021-2022)
- Subsecretário (2022-2024)

CONTEXTUALIZAÇÃO

- Primeira capital do Brasil, conhecida principalmente pelo turismo de sol e praia e centro histórico
- Mais de um milhão de turistas no período do carnaval de 2024 (PMS, 2024)
- Investimentos significativos na cultura, destacando a herança afro-brasileira da cidade
- Desenvolvimento econômico e social e bem-estar e inclusão da população



29 FEV 2024

Salvador promove cultura afro-baiana e turismo sustentável em evento na Espanha

Mariano Jabonero, secretário geral da OEI, e Pedro Tourinho, secretário de Cultura e Turismo de Salvador

Circuitos do carnaval de Salvador terão climatizadores instalados para amenizar impactos do calor

Medida foi anunciada pelo prefeito da capital baiana, Bruno Reis, nesta quarta-feira (31), no Cine Glauber Rocha. Também haverá distribuição de protetor solar.

CUIDADOS

Confira onde ficam os pontos de hidratação e proteção solar no Carnaval de Salvador

Ilhas seguem até dia 13

SUSTENTABILIDADE

Praia do Flamengo ganha primeiro viveiro de restinga de Salvador

Equipamento plantará 36 mil mudas de vegetação nativa por ano, permitindo recuperar áreas degradadas e preservando fauna

Turismo sustentável pode se tornar uma realidade em Salvador

Cidade, Notícias

A criação de ciclovias pela extensão da Orla de Salvador, principalmente a colocação do piso compartilhado por pedestres, carros e bicicletas, é uma das mudanças que apontam para o fato de que a capital baiana caminha no sentido de se tornar uma cidade turisticamente sustentável.

SUSTENTABILIDADE

- Plano de Mitigação e Adaptação às Mudanças do Clima
- Parques e áreas verdes para diversificação das atrações turísticas
- Estudos sobre elevação do nível do mar e outros impactos climáticos que afetam diretamente o turismo



AÇÕES DA PREFEITURA

- Plano de Desenvolvimento do Turismo Subaquático de Salvador
- Certificação das Praias de Stella Maris, Flamengo e Ipitanga
- Obras de Requalificação da Praia do Flamengo e Construção do Viveiro de Restinga
- Carnaval Sustentável (certificação dos camarotes, pontos de hidratação, climatização por ventilação e distribuição de protetor solar)



- O relevo de Salvador torna a cidade particularmente vulnerável aos impactos causados por chuvas extremas, como inundações e alagamentos.
- Em 2018, a cidade emitiu mais de 3 milhões de toneladas de CO₂, sendo que o setor que mais contribuiu foi o de **transporte**, representando 65,1% do total.
- As ações propostas dividiram-se em 4 eixos: Salvador Inclusiva, Verde-Azul, Resiliente e de Baixo Carbono.
- Diretriz específica para Turismo Sustentável.



3. SALVADOR RESILIENTE

4. DIRETRIZ PARA TURISMO SUSTENTÁVEL

- Apoiar o **turismo sustentável** em Salvador, capacitando profissionais do setor para a requalificação de marcos estratégicos para atração, recepção e retornos de turistas, visando a promoção da cidade como destino internacional sustentável e de baixo carbono.



- Aproximadamente **10 milhões de turistas** em 2019, atraídos pelo clima, praias, patrimônio histórico-cultural, sabores, música, entre outras características;
- Possibilitou estimar o **risco de perda econômica** para o setor de turismo e seus segmentos, apontando o turismo de negócios e o turismo histórico-cultural e religioso como os mais impactados.



- **Lente climática** nas normas (SBN);
- **Telhado verde** como a esperança (SBN);
- Revisão do **IPTU Verde** (incentivos fiscais);
- **Clima** de amanhã, desafio de hoje (educação ambiental e informação climática);
- **Praia Limpa** (educação ambiental);
- Salvador porta da **Amazônia Azul** (turismo náutico);
- **Dunas** em Salvador (gerenciamento costeiro, SBN);
- **Meu presente é sustentável**
(educação ambiental, gerenciamento costeiro);
- **Carnaval Sustentável** (licenciamento e certificação);
- **Salvador no clima** (sensibilização sobre as mudanças climáticas).

Foto ou imagem ilustrativa:

Fonte: Giza 811



Exemplos da medida no Mundo:

Conscientização Ambiental tema dos

blocos em Belo Horizonte - MG - Brasil

<https://chilheiros.org.br/materia/conscientizacao-ambiental-e-tema-de-bloco-no-carnaval-de-belo-horizonte-2018>

Sinergias com iniciativas do Município:

Eu promovo o Carnaval Sustentável -

Plano de Ação Climática - Plano

Estratégico de Marketing Turístico

Benefícios:

Adaptação e Mitigação

Custos:

Profissionais envolvidos e mídia

Título da medida:

Carnaval Sustentável

Tema da medida:

Licenciamento e certificação

Tipologia da medida:

Campanha

Setor:

Turismo de entretenimento

Descrição da medida:

Expansão da Campanha "Eu promovo o carnaval sustentável" para o evento como um todo, juntamente com uma certificação de critérios turísticos para as demais empresas da cadeia produtiva do evento.

Custo-efetividade:



Avaliação da medida:



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sustentabilidade e resiliência climática no planejamento urbano

Educação e conscientização da população e dos visitantes

Infraestruturas adaptadas, com soluções baseadas na natureza

Parcerias Público-Privadas, apoio financeiro e institucional

Monitoramento e avaliação das ações e estratégias

**URBAN
SH/FT**

BELÉM 2024 | 16 - 19 ABRIL
FÓRUM AMÉRICA LATINA
FINANCIAMENTO POR CIDADES
VERDES E RESILIENTES



CONTATO

Ivan Euler Pereira de Paiva

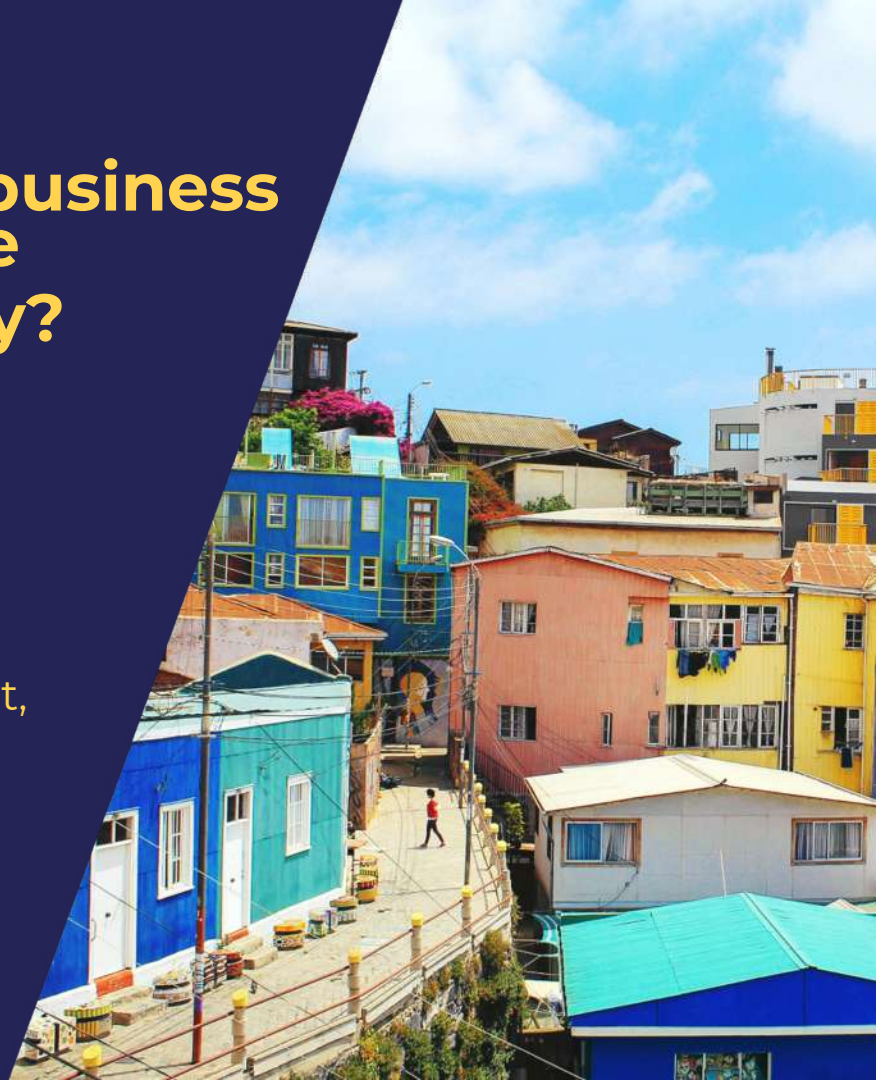
**URBAN
SH/FT**

Activity: What could a city-business collaboration on sustainable tourism look like in your city?



Emily White

Senior Manager City-Business Engagement,
C40 Cities



Activity: What could a tourism CBCA look like in your city?

Task:

1. Representatives from the same city should get into groups. If you are the only representative from your city, pair up with someone else who is on their own. You will develop your plan separately, but you can support each other.
2. Using the worksheet:
 - a. Map out the existing business engagement initiatives and climate priorities in your city.
 - b. Based on the discussions today, plan out how you would create a tourism-focused CBCA in your city.
3. At the end of 25 minutes you will **present your plan** back to the group.

Guiding Principles:

- Be creative, *and* practical
- Think about sustainability challenges which are unique or a priority in *your city*
- Use the examples and models from the Public-Private Collaboration guide to inspire you



Time:

25 minutes to fill out the worksheet

15 minutes for feedback to room



Resources:

1 x worksheet per city

1 x set of pens per group

What is your current city ecosystem?

What existing structures could you build on, and what are your climate priorities?

1 EXISTING BUSINESS PROGRAMMES & ECOSYSTEM

- *Tech hub and ecosystem*
- *Programme to support businesses with setting up in the city*
- *Business promotion agency*
- *Many start-ups, and accelerators and incubators*
- *Chamber of commerce*

2 CLIMATE PRIORITIES & PLANS

- *Tree planting and nature based solutions*
- *Building decarbonisation in private and municipal buildings*
- *Increased renewable energy deployment*

What could a city-business collaboration on climate look like in your city?

1

FOCUS & GOAL OF INITIATIVE

This works best if there is a clear goal to bring businesses together on. For example, supporting the city to plant X trees by X date, increasing solar panel coverage by x%, reducing building emissions by X% by 2030

Developing a city-business alliance focused on:

- *Reducing emissions and water consumption from large hotels in the city*
- *Creating cooling centres for during heatwaves in partnership with hotels*

2

WHO WOULD IT INCLUDE?

Specific businesses, business groups, organisations, city departments

- *Hotels based in the city with over 500 employees*
- *Hotels with a sustainability lead that could dedicate time to engage*
- *Companies that disclose and report on ESG*
- *City tourism promotion agency*
- *Climate change city department*

3

WHAT RESOURCES ARE NEEDED?

Staff time, funding, space for meetings

- *Staff time from city climate team*
- *Staff time from tourism promotion agency*
- *City budget to support short-term consultancy*
- *Businesses to commit to joining meetings twice per year at senior level and engaging on technical projects*

4

KEY CHALLENGES TO IMPLEMENT

Political will, business buy-in

- *Relationships with these hotels has never focused on climate issues before*
- *Longer term resourcing needs commitment from city and from businesses*

5

FIVE STEPS NEEDED TO MAKE IT HAPPEN

1. *Understand if other city departments would support this initiative and are happy to engage with it*
2. *Seek Mayoral support to launch and support the project*
3. *Map out which businesses would be well suited and approach them informally to discuss this*
4. *Make a resourcing plan for how to support this work beyond initial meetings*
5. *Understand business case for companies to join this, and develop this into invitations*

Qual é o ecossistema atual de sua cidade?

Em quais estruturas existentes você poderia se basear e quais são suas prioridades climáticas?

1 PROGRAMAS DE NEGÓCIOS E ECOSSISTEMA EXISTENTES

- *Centro tecnológico e ecossistema*
- *Programa para apoiar empresas a se estabelecerem na cidade*
- *Agência de promoção de negócios*
- *Muitas start-ups, aceleradores e incubadoras*
- *Câmara de comércio*

2 PRIORIDADES E PLANOS CLIMÁTICOS

- *Plantio de árvores e soluções baseadas na natureza*
- *Descarbonização de edifícios em prédios privados e municipais*
- *Aumento da implantação de energia renovável*

Como poderia ser uma colaboração cidade-empresa sobre o clima em sua cidade?

1

FOCO E OBJETIVO DA INICIATIVA

Isso funciona melhor se houver uma meta clara para unir as empresas. Por exemplo, apoiar a cidade para plantar X árvores até a data X, aumentar a cobertura de painéis solares em X%, reduzir as emissões dos edifícios em X% até 2030

Desenvolvimento de uma aliança cidade-empresa com foco em:

- Reduzir as emissões e o consumo de água dos grandes hotéis da cidade
- Criação de centros de resfriamento durante ondas de calor em parceria com hotéis

2

QUEM ELE INCLUIRIA?

Empresas específicas, grupos empresariais, organizações, departamentos municipais

- Hotéis sediados na cidade com mais de 500 funcionários
- Hotéis com um líder de sustentabilidade que possa dedicar tempo ao engajamento
- Empresas que divulgam e informam sobre ESG
- Agência de promoção do turismo da cidade
- Departamento municipal de mudanças climáticas

3

QUAIS RECURSOS SÃO NECESSÁRIOS?

Tempo da equipe, financiamento, espaço para reuniões

- Tempo do pessoal da equipe climática da cidade
- Tempo da equipe da agência de promoção do turismo
- Orçamento da cidade para apoiar consultoria de curto prazo
- Empresas que se comprometem a participar de reuniões duas vezes por ano em nível sênior e a se envolver em projetos técnicos

4

PRINCIPAIS DESAFIOS PARA A IMPLEMENTAÇÃO

Vontade política, adesão das empresas

- O relacionamento com esses hotéis nunca se concentrou em questões climáticas antes
- Os recursos de longo prazo precisam do compromisso da cidade e das empresas

5

CINCO ETAPAS NECESSÁRIAS PARA QUE ISSO ACONTEÇA

1. Entenda se outros departamentos da cidade apoiam essa iniciativa e se estão dispostos a se envolver com ela
2. Buscar apoio da prefeitura para lançar e apoiar o projeto
3. Mapeie quais empresas seriam mais adequadas e entre em contato informalmente com elas para discutir o assunto
4. Elaborar um plano de recursos para apoiar esse trabalho após as reuniões iniciais
5. Entenda o caso de negócios para que as empresas participem e desenvolva-o em convites

Closing Remarks



Ilan Cuperstein

Regional Director for Latin
America, C40 Cities



URBAN
SH/FT

CBCA



CBCA Global Network



Contact

A space for cities to learn from one another on how to collaborate with businesses to drive climate action:
Showcasing best practices from CBCAs all over the world!

Activities:

Workshops and webinars on:

- SME Net Zero transition
- Supporting climate innovation in cities
- Climate resilience and adaptation
- Sustainable Tourism

Research & Information:

- CBCA Global Forum newsletter
- Knowledge Hub articles/ research on city-business climate topics.

**Obrigado por sua participação!
Preencha esta pesquisa por meio
do código QR abaixo**

**¡Gracias por su participación!
Rellene esta encuesta mediante
el código QR que figura a
continuación**

**Thank you for your participation!
Please complete this survey via
the QR code**

